



nota stampa n.3

## PESCARE SHOW 2026: I GRANDI PROTAGONISTI DELLA PESCA, DELLA NAUTICA E DEL TURISMO ALIEUTICO

- Spazio ai principali brand della pesca, nautica e motoristica, ma anche al turismo alieutico grazie alla presenza di enti di promozione territoriale e tour operator
- Novità di questa edizione è la collaborazione con Decathlon e il Worn Wear Tour di Patagonia

[www.pescashow.it](http://www.pescashow.it)

*Rimini, 13-15 febbraio 2026* – Pesca Show 2026 riunisce i **principali brand italiani e internazionali** della pesca sportiva, della nautica da diporto, della motoristica, dell'elettronica e del turismo alieutico.

La manifestazione di Italian Exhibition Group, in scena da venerdì 13 a domenica 15 febbraio 2026 al quartiere fieristico di Rimini, è il teatro privilegiato per i grandi brand e le anteprime di prodotto, per un evento che è spazio per presentare sinergie d'eccellenza.

### LA FIERA COME TEATRO DI ANNUNCI DI GRANDI BRAND

Anteprime e sinergie come il progetto congiunto **Joker Boat, Shimano, Simrad Yachting® e Honda Marine** con Pasquale Esposito, e le anteprime di prodotto, tra cui il nuovo Tuccoli Marine T250 VMax e la gamma B-Tec di BSC, pensate per migliorare prestazioni, sicurezza e sostenibilità. Contenuti istituzionali come la **conferenza di Suzuki insieme a FIPSAS**, con l'annuncio del nuovo trofeo Suzuki per i campionati di drifting e traina d'altura, e gli interventi della Federazione Italiana Pesca Sportiva e Attività Subacquee, arricchiscono l'esperienza dei visitatori, offrendo approfondimenti su competizioni ufficiali, tecniche e regolamenti.

### I GRANDI BRAND DELLA PESCA

Tra i marchi italiani, **Trabucco** con i brand Rapture e Loomis & Franklin, **Tubertini** con Seika, **Colmic** con Herakles, **Maver**, **Scorziello SASA** con Jatsui, Bad Bass, Falcon, Fima, Bulox, Wax, Tica e Captain J, **OldCaptain** con Fiish e Favorite, **Sunrise** con Avet Reels, **Sud Pesca** con Akami, **Cogitech** con BKK e Marukyu, e poi **Jigging A La Carta (JLC)**, **Boscolo Sport** con Bertox, CB One, Century, FCL Labo, Forest, Nature Boys, Ocean Devil, Tackle House, Temple Reef, Varivas, Zman, **Artico**, **Fisherlandia**, **ArtFishing** con Yuki e Fishus Lures, **ProTackles** con Molix, **Jack Fin**, **AB1 Tackles** con Bluefin. In fiera brand internazionali come **Shimano Fishing**, il gruppo francese **SERT** con i brand JMC, Orvis, Garbolino, Sakura, Sunset, Sparrow e ProWess il distributore lituano di **Gurza Fishing Hooks and Accessories** e **Anglermania** da Cipro, oltre ad alcuni shop tra i più rappresentativi della pesca a mosca come **54 Dean Street**, **Go Fish**, **Garue** e **Calm Waters**.

### NAUTICA, MOTORI ED ELETTRONICA

L'evento accoglie anche i protagonisti della nautica e della motoristica, da **Honda Marine**, **Suzuki Marine Italia**, **Sv Distribution**, **Ruggeri Motori Marini** e **Garda Rent Boat** con il brand **Tohatsu**, ai servizi di rimessaggio e manutenzione di **D.Porto Service**, fino ai cantieri nautici come **Master Gommoni**, **Med Srl**, **Scandinavian Boats**, **Alaska Boat** e **Alu Lab**, **BFF Yachts**, **Milesi Group** e **Marine SRO**, **Build System**, **Cantieri Nord Est**, **Pro Boat**, **Arkos**, **Nautica Loro**, **Ernani Srl**, **Blu Nautica Service**, **Focchi**, **Artboat**. Tra i dealer Suzuki i cantieri **Tuccoli Marine** e **Nuova Jolly Marine**. Non mancano le proposte dedicate al **kayak fishing**, con **Bolsena Yachting** e **Big Mama Kayak**. In fiera anche le tecnologie più avanzate, con strumenti di **Furuno Italia**, **KD SRL** con Minn Kota e Humminbird, **Garmin**, **Raymarine** e **Lowrance** presentati da **Painestore**.

### TURISMO ALIEUTICO MONDIALE: PESCA E TERRITORIO

Spazio al turismo con le **destinazioni italiane ed estere, enti di promozione territoriale e tour operator specializzati**, tra cui l'Agenzia statale per l'ambiente irlandese **Inland Fisheries Ireland** e i danesi **Denmark Fishing Lodge** ed **Havørred Fyn C/O Erhvervshus Fyn**. E poi **Trentino Fishing, Fly Fishing in Alta Val Susa e Chisone**, i tour operator **Go Fish** e **Virada Experience**, oltre a realtà locali come **Carnia Fishing Guide, Game Fishing FVG** e **Bat-Mami Fishing Charter**. In fiera anche **Aigupp**, l'Associazione Italiana Guide Professionali di Pesca.

#### LE NEW ENTRY DELL'EDIZIONE 2026

Novità di edizione la **collaborazione con Decathlon Italia**: nei reparti pesca di punti vendita selezionati sono stati resi disponibili codici sconto per l'**ingresso** alla manifestazione. Altra prima assoluta anche il **Worn Wear Tour di Patagonia**, l'iniziativa itinerante del brand che offre riparazioni gratuite degli indumenti tecnici. Per la prima volta presente anche lo **store ufficiale di merchandising Pesca Show**, realizzato in collaborazione con **SaltWater Italy**.



## FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

#### ABOUT PESCARE SHOW 2026

Organizzazione: Italian Exhibition Group S.p.A. Ingresso: operatori del settore e grande pubblico (da venerdì 13 a domenica 15 febbraio 2026, Fiera di Rimini), 2ª edizione; [www.pescashow.it](http://www.pescashow.it); Facebook: [www.facebook.com/pescare.show](https://www.facebook.com/pescare.show); Instagram: [www.instagram.com](https://www.instagram.com); YouTube: [www.youtube.com](https://www.youtube.com); #pescashow26.

#### PRESS CONTACT - ITALIAN EXHIBITION GROUP

**head of media & corporate communication:** Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **press office coordinator:** Luca Paganin; **press office specialists:** Nicoletta Evangelisti, Mirko Malgieri; **press office assistant:** Julia Andreatta; [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it)

#### Media Agency Eprcomunicazione S.p.A.

0444 512550; Giulia Lucchini, mob. +39 348 7853679, [lucchini@eprcomunicazione.it](mailto:lucchini@eprcomunicazione.it); Francesca Magnanini [magnanini@eprcomunicazione.it](mailto:magnanini@eprcomunicazione.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.